



DOCUMENTO MARCO FLI

Principios, enfoque estratégico, visión, misión, plan operativo y decálogo de la Iniciativa 'Futuro Laboral de las Instalaciones' (FLI)

1. Introducción

La iniciativa **Futuro Laboral de las Instalaciones (FLI)** nace como una respuesta colectiva, estratégica y de largo recorrido ante uno de los mayores desafíos estructurales del sector de las instalaciones técnicas de los edificios: la **escasez de talento**, la falta de relevo generacional y la desconexión entre el sistema educativo y las necesidades reales del mercado laboral.

FLI quiere **romper con el modelo fallido de progreso que se ha prometido a los jóvenes** y construir una alternativa creíble: mostrar que el sector de las instalaciones técnicas ofrece un **futuro profesional garantizado**, con alta empleabilidad, potencial de ingresos, prestigio social y un papel protagonista en la transición energética, la sostenibilidad y el acceso a una vivienda asequible.

Impulsada inicialmente por **Fevymar**, FLI se articula como un **proyecto colaborativo, abierto y sectorial**, orientado a visibilizar el problema, activar soluciones estructurales y crear un nuevo flujo de talento que conecte educación, empresas y sociedad.

2. Enfoque estratégico: problema, solución y públicos objetivo

2.1. El problema

El sector de las instalaciones técnicas afronta una **escasez de talento estructural y creciente** que compromete seriamente su capacidad para crecer, innovar y responder a retos estratégicos de país como la **transición energética**, la **digitalización** y el **acceso a una vivienda eficiente y asequible**.

Las cifras son claras y preocupantes: **el sector necesita aproximadamente 120.000 nuevos profesionales**, pero las previsiones actuales indican que **solo se podrán cubrir en torno a 30.000**. Esta brecha amenaza con convertirse en un cuello de botella crítico para el desarrollo económico, energético y social.

La falta de mano de obra cualificada ya está teniendo efectos directos y medibles en toda la cadena de valor:

- Retrasos en la ejecución de proyectos y alargamiento de los plazos de obra.
- Dificultades para cumplir objetivos de rehabilitación, eficiencia energética y electrificación.
- Reducción de ventas y de capacidad productiva en distribuidores y fabricantes.
- Pérdida de competitividad y riesgo de deslocalización de actividad.



A medio plazo, esta situación supone un **riesgo real de pérdida de capacidad del sector e incluso de colapso operativo**, justo en un momento en el que la demanda de soluciones técnicas y energéticas no deja de crecer.

A ello se suma un problema de percepción: el oficio del instalador sigue viéndose en muchos casos como una “*opción B*”, con escasa visibilidad de su **alta tecnificación** y de las oportunidades profesionales vinculadas a ámbitos punteros como la **energía solar, la climatización eficiente, la automatización de edificios o la infraestructura de recarga de vehículo eléctrico**.

Aunque existen iniciativas formativas impulsadas por fabricantes y grandes marcas, estas acciones se centran principalmente en **mejorar las competencias de profesionales ya en activo**. Son necesarias y valiosas, pero **no resuelven el problema de fondo**: no generan nuevo talento ni amplían la base profesional del sector, dejando intacta la brecha estructural entre oferta y demanda.

2.2. La solución

FLI propone crear un conjunto de acciones a diferentes niveles capaz de generar un flujo sostenido de nuevos profesionales con políticas públicas efectivas, colaboración entre gobiernos, empleadores y sistemas educativos así como un compromiso firme con la igualdad de acceso al aprendizaje continuo. La solución pasa por:

- Incentivos **para la formación técnica**.
- Programas de **aprendizaje y prácticas profesionales reales y remuneradas**.
- Colaboración entre **empresas y centros educativos** para diseñar currículos relevantes.
- Campañas específicas que promuevan **carreras técnicas** entre jóvenes, fundamentalmente así como entre mujeres, inmigrantes y profesionales en recualificación.

Solo así se podrá garantizar un mercado laboral más equitativo, dinámico y con futuro.

2.3. Público objetivo

Principalmente jóvenes (13–16 años) si bien existe la necesidad de activar otros perfiles: mujeres, personas migrantes, profesionales +40 y perfiles en recualificación.

3. Mensajes clave y línea estratégica

3.1. Mensaje central para jóvenes y estudiantes

Un futuro garantizado: empleo estable, potencial de ingresos, prestigio social y posibilidad real de independencia económica.

Los *empleos verdes* se presentan como un **componente clave y atractivo de ese futuro seguro**, una oportunidad de éxito con impacto positivo.



3.2. Mensaje de propósito

Trabajar en instalaciones técnicas significa facilitar el acceso a una **vivienda asequible y sostenible**, ser parte activa de la transición energética y desarrollarse en un sector altamente tecnificado.

3.3. Mensaje de apoyo

La escasez de talento es una amenaza directa para el sector por lo que la captación de jóvenes debe ser una estrategia central de instituciones, organizaciones y empresas relacionadas. Invertir en talento hoy es asegurar el sector mañana.

4. Visión y misión

VISIÓN

Convertir al sector de las instalaciones en un referente atractivo, moderno, altamente tecnificado y sostenible, capaz de asegurar el relevo generacional y liderar la transición energética.

MISIÓN

Atraer, formar y fidelizar nuevo talento mediante colaboración sectorial, comunicación efectiva y actualizada, así como la modernización de la formación y propiciar el empleo.

5. Filosofía de FLI

FLI se apoya en la colaboración, la centralidad del talento, la modernización del oficio, la formación del siglo XXI y el compromiso con el impacto social.

6. FLI como plataforma de conocimiento

FLI es una **plataforma colaborativa de conocimiento de alto valor añadido** que conecta talento y empresas, mejora la empleabilidad y genera espacios de aprendizaje, debate y networking.

7. Plan operativo inicial

Con el objetivo de ganar visibilidad, validar el mensaje y conectar con jóvenes, estudiantes, familias y orientadores así como otros colectivos se desarrollarán acciones de CONOCIMIENTO/CONCIENCIACIÓN, EDUCACIÓN/FORMACIÓN y EMPLEO/EMPLEABILIDAD.

Para cada uno de ellos se establecen unas métricas claras que permitan medir su impacto, aprendizaje y escalabilidad.

8. Decálogo FLI

1. Tratar el relevo generacional y la escasez de mano de obra como un reto común.
2. Proyectar una nueva realidad de la profesión del instalador en sus diferentes actividades, más moderna, actualizada y sin “clichés”.
3. Ayudar y asesorar para actualizar la formación adecuándola a las necesidades del sector.
4. Poner siempre en el foco y centro de nuestras conversaciones a la audiencia que hemos elegido servir.
5. Impulsar la formación dual y el aprendizaje intergeneracional, conectando con la formación en el puesto de trabajo.
6. Apoyar, informar y concienciar a las pymes instaladoras de la nueva realidad generacional.
7. Dar visibilidad a referentes reales en el mundo de las instalaciones, empleabilidad, formación, etc.
8. Influenciar, informar y compartir con las administraciones públicas para que se desarrollen políticas y programas que soporten la misión de este grupo.
9. Mantener una gobernanza abierta que fomente el debate constructivo.
10. Garantizar que las decisiones, una vez tomadas, son respaldadas y ejecutadas con compromiso

9. Apoyo

Apoyar esta iniciativa sólo supone compartir estos principios para garantizar un sector atractivo, inclusivo y sostenible que es esencial y estratégico.

10. Conclusión

FLI es un movimiento colaborativo que conecta educación, empleo y sostenibilidad para buscar oportunidades reales a las próximas generaciones.